



IHF

Bayerisches Staatsinstitut für  
Hochschulforschung und Hochschulplanung

---

## Wie gewinnen und halten Unternehmen MINT-Absolventen?

---

---

Dr. Maike Reimer

Dipl.-Soz. Fabian Kratz

---

Bayerisches Staatsinstitut für  
Hochschulforschung und Hochschulplanung

---

**1. Bayern als attraktiver Arbeitsort**

**2. Wege ins Unternehmen**

**3. Unternehmensbindung und ihre  
Faktoren**

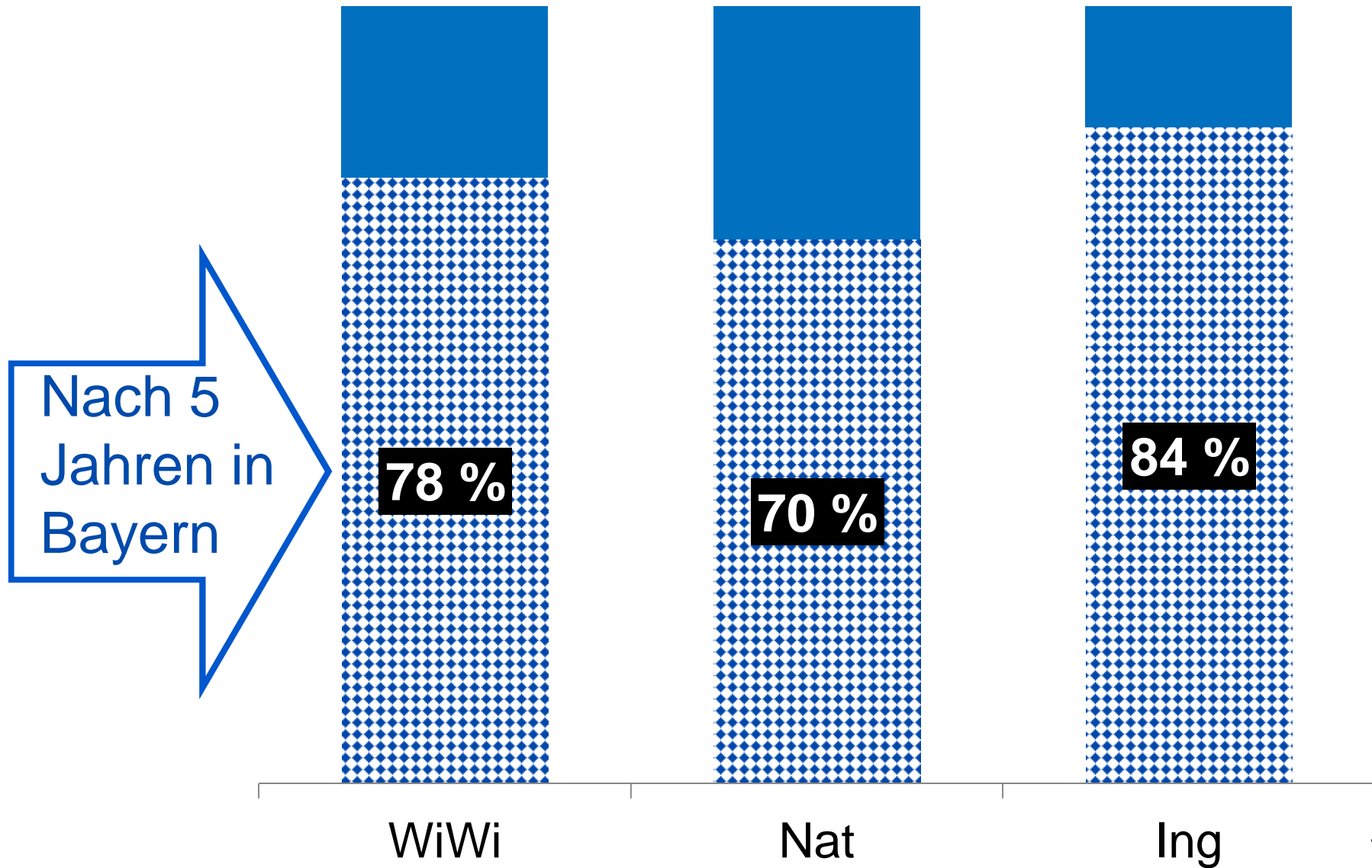
# Das Bayerische Absolventenpanel (BAP)

---

- § Regelmäßige Befragungen seit 2005
- § Absolventen aller bayerischen Hochschulen
- § Alle Fächergruppen
- § Themen: Studium, Berufseinstieg, berufliche Entwicklung
- § Ein, 5 und 10 Jahre nach Abschluss
- § Bisher 3 Befragungen mit knapp 12.000 Teilnehmern
- § Hoher Rücklauf von 36 Prozent

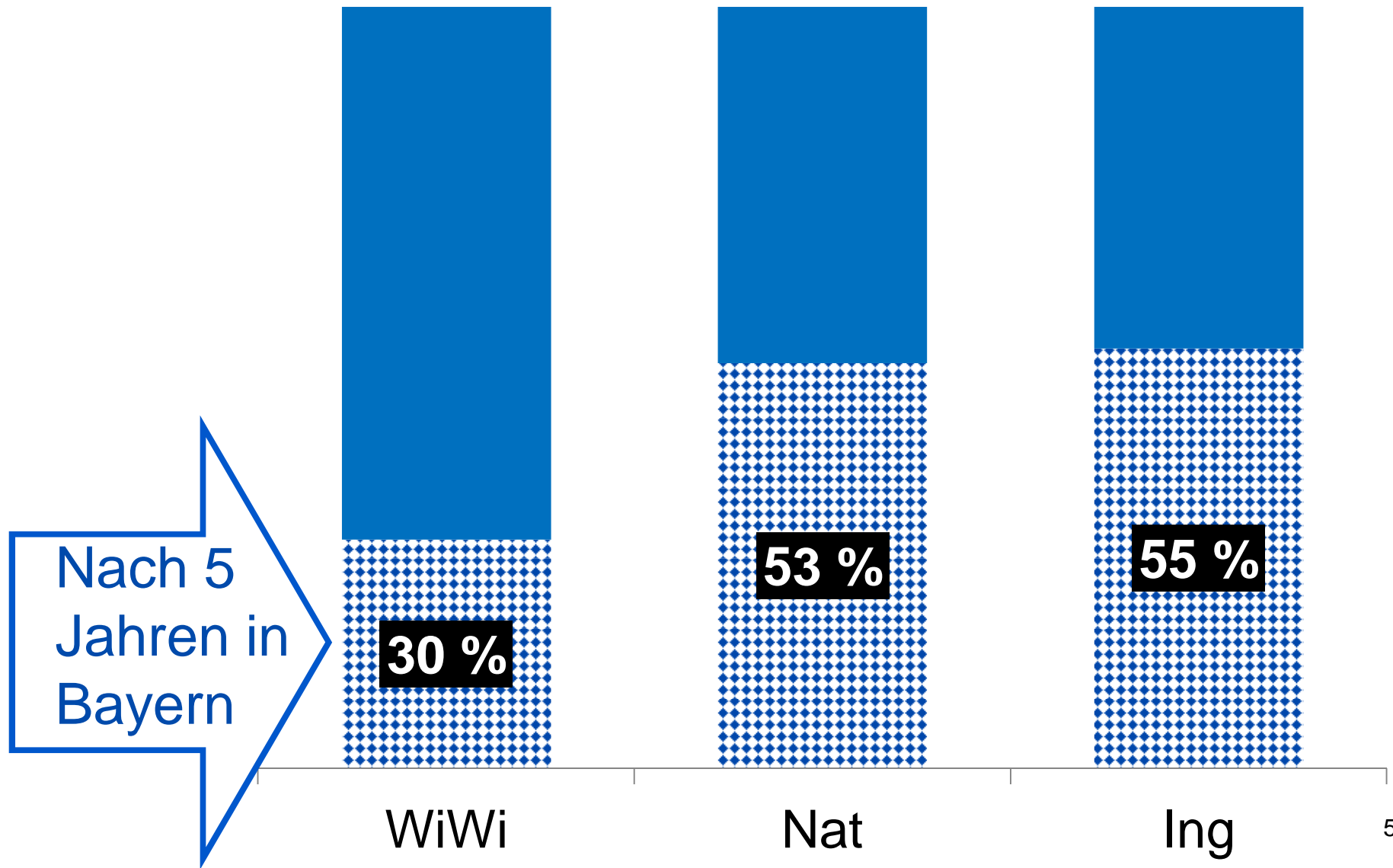
# 1. Bayern als attraktiver Arbeitsort

---



# 1. Bayern als attraktiver Arbeitsort

---



# 1. Bayern als attraktiver Arbeitsort

---

- § Bayerische MINT-Absolventen bleiben zu 79% im Freistaat
- § Externe MINT-Absolventen bleiben zu über 50%
- § Ingenieure bleiben häufiger als Naturwissenschaftler
- § Keine Auslese der Besten
- § Frauen sind mobiler

## 2. Wege ins Unternehmen

---



## 2. Wege ins Unternehmen

---



**Kontakte aus Jobs**

**Kontakte aus Praktika**

**private Kontakte**

**formelle Wege**

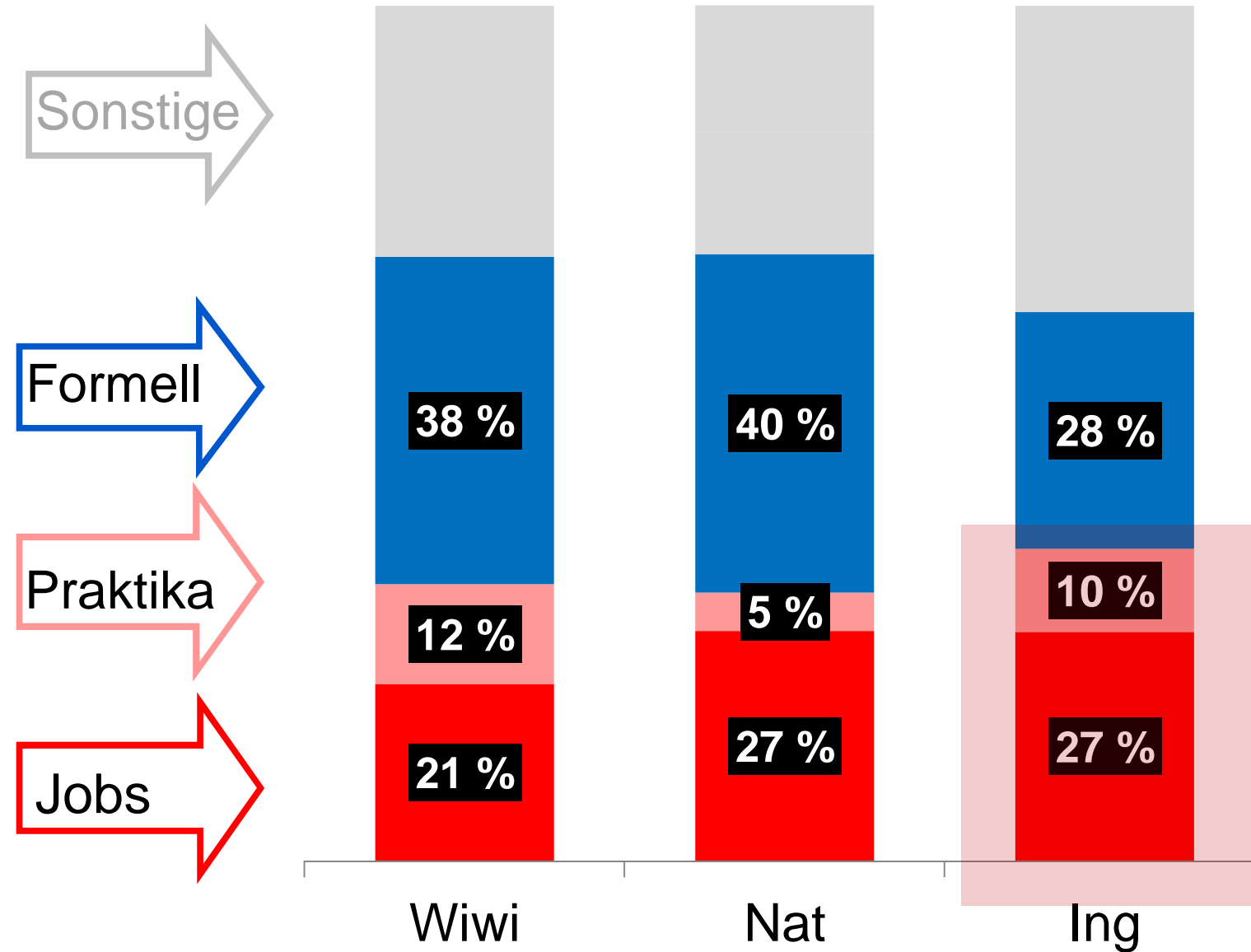
**sonstige Wege**





## 2. Wege ins Unternehmen

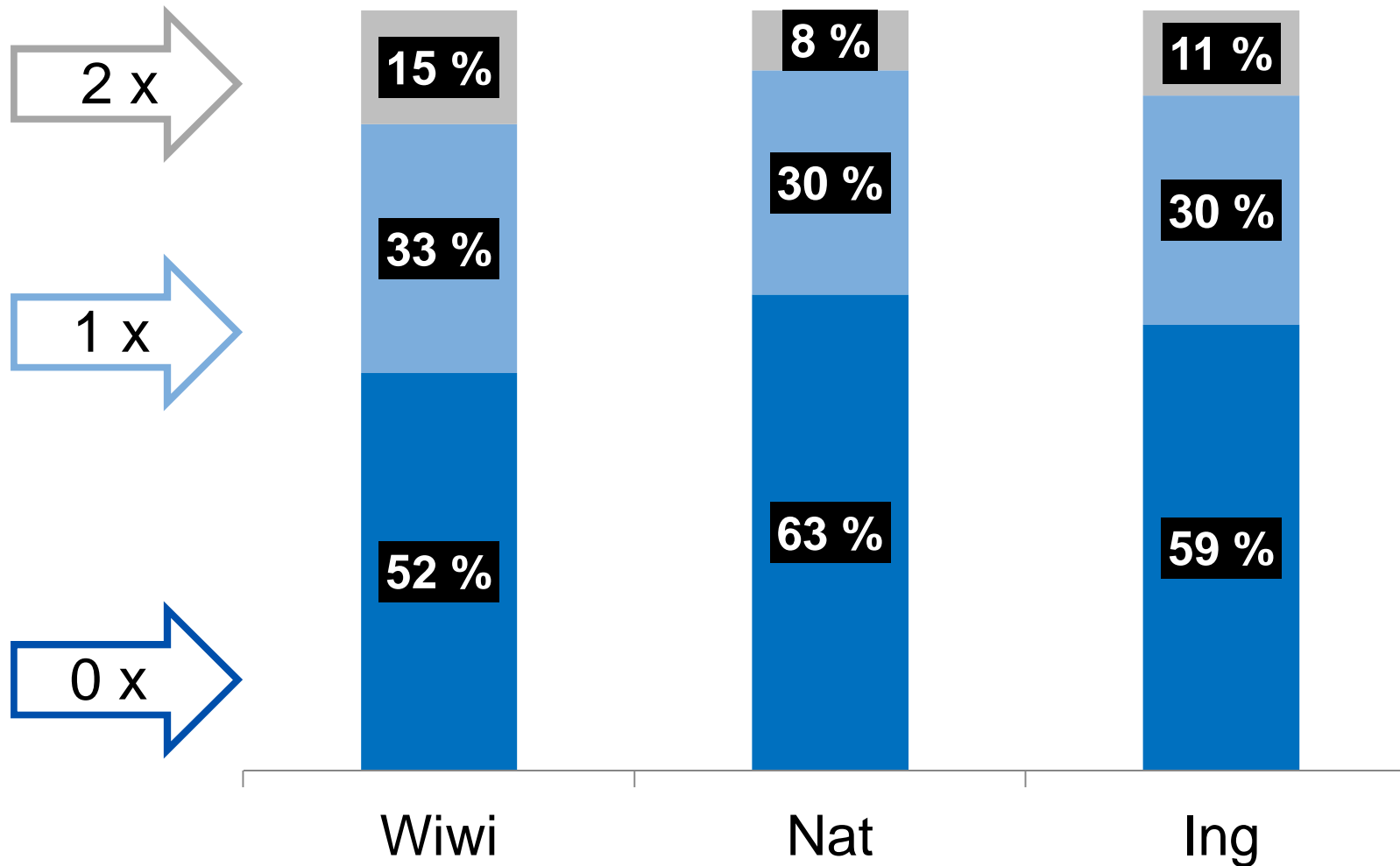
---



### 3. Unternehmensbindung und ihre Faktoren

---

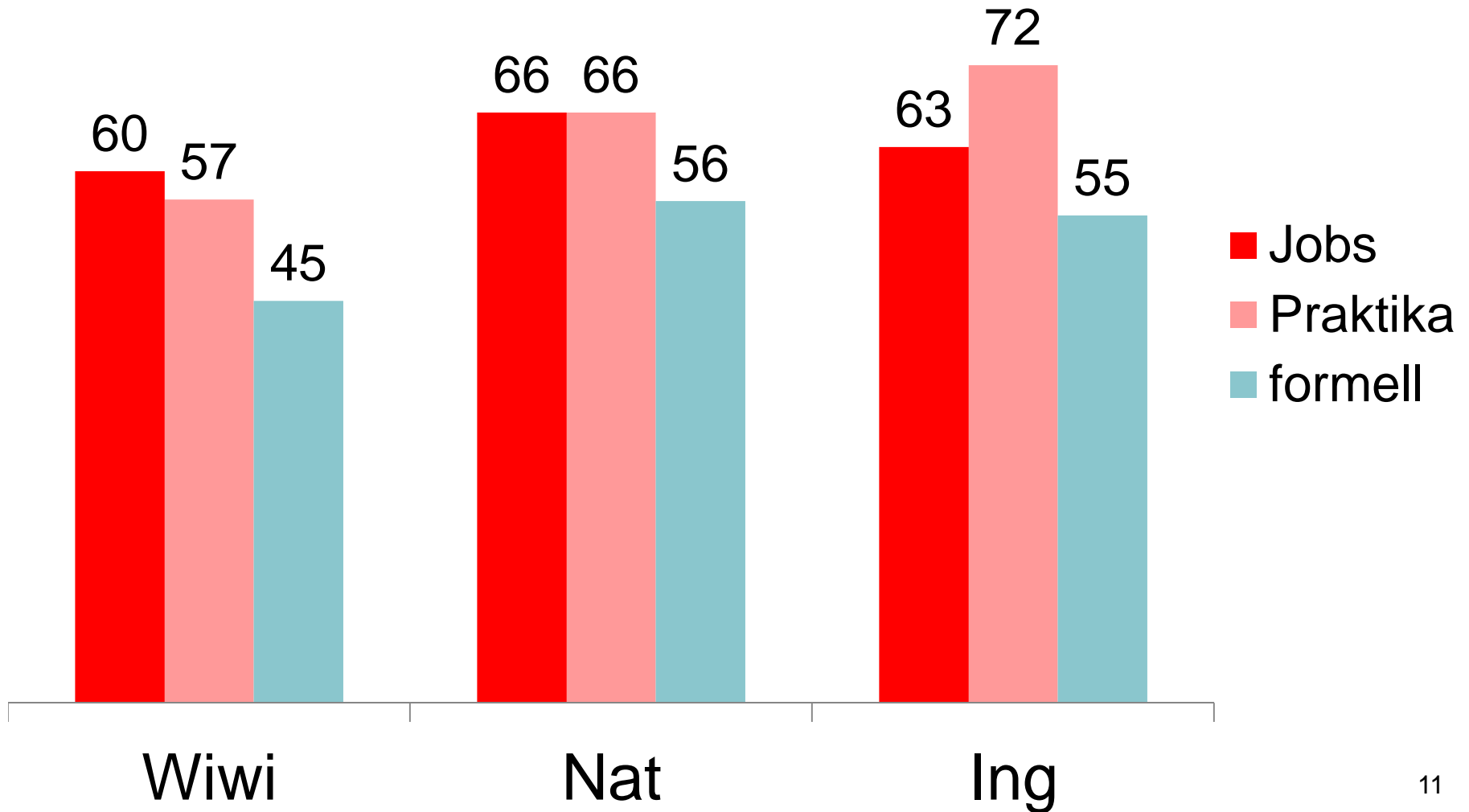
Arbeitgeberwechsel in den ersten 5 Jahren



### 3. Unternehmensbindung und ihre Faktoren

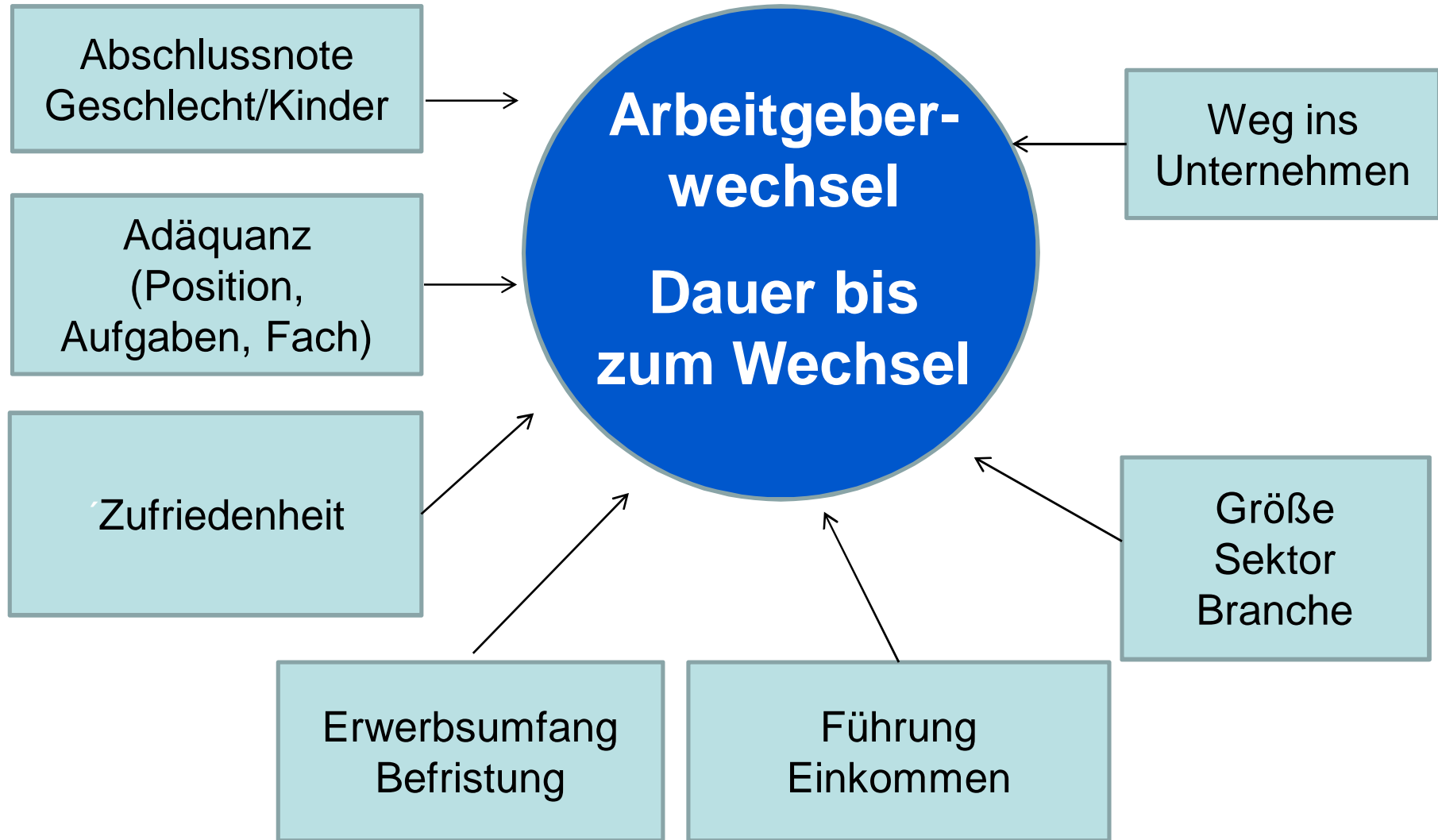
---

Unternehmenstreue Absolventen in den ersten 5 Jahren (%)



### 3. Unternehmensbindung und ihre Faktoren

---



### 3. Unternehmensbindung und ihre Faktoren

---

Unternehmensbindung wird erhöht durch:

- § Rekrutierung durch Kontakte aus dem Studium, besonders Jobs
- § Hohes Einkommen
- § Unbefristete Stelle
- § Führungsverantwortung
- § Zufriedenheit mit Tätigkeiten, Arbeitsbedingungen und Aufstiegsmöglichkeiten
- § Unternehmensgröße

### 3. Unternehmensbindung und ihre Faktoren

---

Unternehmensbindung wird verringert durch:

§ Gute Abschlussnoten

Unternehmensbindung wird nicht beeinflusst durch:

§ Geschlecht

§ Erwerbsumfang

§ Angemessenheit der Position, Aufgaben und des Fachs

